

Art. 4 SCOPO ED OGGETTO

Il consorzio non ha scopo di lucro, è soggetto al divieto di distribuzione di utili sotto qualsiasi forma alle imprese consorziate, ha carattere organizzativo, di servizi e formativo.

Il Consorzio ha per oggetto:

- a) lo studio per la riduzione dei costi di produzione, la razionalizzazione delle lavorazioni, i nuovi indirizzi produttivi e le moderne tecniche di produzione, aggiornando i consorziati e favorendo il loro perfezionamento tecnico e professionale;
- b) la promozione, l'addestramento e la specializzazione della mano d'opera occorrente ai consorziati;
- c) la promozione di sistemi di acquisto collettivo provvedendo all'approvvigionamento, a seguito di richiesta dei consorziati, delle materie prime, dei semilavorati, delle macchine e degli strumenti di lavoro occorrenti;
- d) la cura, a richiesta degli interessati, delle iniziative e degli atti che riguardano l'ammodernamento delle singole imprese consorziate;
- e) la programmazione di ricerca tecnologica e di sperimentazione tecnica;
- f) la creazione e promozione di marchi di qualità del consorzio, l'acquisizione di brevetti;
- g) la conduzione degli studi di fattibilità per la realizzazione di insediamenti artigianali al servizio dei singoli associati;
- h) la promozione di aggregazioni, sotto qualsiasi forma, tra artigiani, operatori dei servizi, commercianti, industriali, enti pubblici e privati, società, sindacati, associazioni, comitati, consorzi, unioni volontarie e qualsiasi altra forma di unione legale che abbia tra i suoi scopi la capacità di migliorare il livello socio economico del territorio e la fruibilità e la dotazione di servizi delle zone industriali artigianali e commerciali;
- i) l'agevolazione delle attività di vendita delle imprese consorziate attraverso l'organizzazione e la partecipazione a manifestazioni fieristiche, piani di marketing, siti web, studi e ricerche di mercato, la predisposizione di cataloghi, la formazione di aggregazione di imprese, ritenute omogenee e complementari, contraddistinte da marchi di qualità e/o di identificazione e da servizi alla clientela comuni o equivalenti, ed attraverso ogni altro mezzo pubblicitario e promozionale ritenuto idoneo e tramite qualsiasi iniziativa ritenuta valida;
- j) la gestione di servizi comuni di interesse degli associati;
- k) la promozione, la tutela e la sicurezza delle sedi di lavoro, avvalendosi della collaborazione di personale esterno e aggregandosi per comparti o per gruppi omogenei, regolamentando le iniziative con proprie disposizioni e direttive;
- l) l'assistenza alle aziende consorziate e affiliate di una specifica assistenza nella trattazione degli affari con operatori ed enti sia nazionali che esteri;

Il Consorzio può compiere tutte le operazioni consentite dalla legge e ritenute utili e necessarie al conseguimento dell'oggetto e dello scopo consortile così come definiti ai punti precedenti.

Le condizioni e le modalità di fruizione dei servizi consortili da parte dei consorziati sono disciplinate da uno o più regolamenti generali o particolari predisposti dall'organo amministrativo del consorzio ed approvati dall'assemblea ordinaria.